

**THỰC HÀNH QUẢN LÝ CÓ ĐIỀU CHỈNH**

Một số hành động quản lý có thể trong việc phản ảnh tác động từ việc sử dụng của du khách

Sinh cảnh sống _____

	Mô tả chi tiết những hành động quản lý nào mà Bạn dự định sử dụng và tại sao
Tăng cung cấp các cơ hội, vùng và phương tiện giải trí để đáp ứng được nhu cầu đang tăng	
Hạn chế sử dụng công cộng tại một số điểm, một số vùng quản lý riêng lẻ hoặc thông qua KBTB	
Điều chỉnh đặc điểm sử dụng du khách bằng cách điều khiển những sử dụng được thực hiện ở đâu, khi nào, loại hoạt động hoặc du khách ứng xử như thế nào	
Thay đổi thuộc tính và mong đợi của du khách	
Điều chỉnh cơ bản nguồn lợi bằng cách tăng thời gian của nguồn lợi hoặc phục hồi nguồn lợi	
Quản lý vùng (như phương tiện, thiết kế, sử dụng các rào cản thực vật, đóng một số vùng...)	
Phạm vi và sự phân chia địa điểm (như lưu giữ, xếp hàng, đòi hỏi điều kiện, giá cả...)	
Quy chế (như số lượng người, địa điểm hoặc thời gian của du khách, ứng xử của du khách, hoạt động hoặc trang thiết bị)	
Ngăn chặn hoặc cưỡng chế (các bảng hiệu, nhân viên..)	
Giáo dục du khách (như khuyến khích các ứng xử phù hợp, khuyến khích/không khuyến khích một số loại hoạt động)	



nhất định, cung cấp thông tin liên quan đến các điều kiện sử dụng)

MỘT SỐ MẸO

Để giúp các nhà quản lý và thực hành trong việc lựa chọn giữa các chiến thuật quản lý, có một số câu hỏi và những tiêu chí lựa chọn mà có thể giúp quyết định dễ hơn. Việc trả lời những câu hỏi này có thể giúp đánh giá sự cân bằng hoặc chi phí của các hành động cạnh tranh:

- 1) Chiến thuật có được xác định một cách đúng đắn nguyên nhân của tác động hoặc vấn đề sử dụng của du khách không?
- 2) Chiến thuật này có hoàn toàn hiệu quả để giải quyết các vấn đề quan tâm không?
- 3) Chiến thuật có thể tạo ra những vấn đề mới không?
- 4) Các chiến thuật này có tinh tế hay gây phiền nhiễu khi du khách nhận ra rằng họ đang bị quản lý không?
- 5) Các chiến thuật này có trực tiếp hay gián tiếp tác động hoặc ảnh hưởng đến những thói quen của du khách không?
- 6) Các chiến thuật vẫn giữ được sự tự do chọn lựa của du khách không?
- 7) Các chiến thuật này có tác động số lượng lớn hay nhỏ du khách không?
- 8) Các chiến lược này có tác động đến các hoạt động mà du khách coi là quan trọng nhất không?
- 9) Các du khách có hoàn toàn chống lại các hành động quản lý không?
- 10) Những cái giá nào mà các nhà quản lý phải trả khi thực hiện các chiến thuật này?